

UM CERTO SABOR A VINHO...

Proposta para um filme publicitário para a empresa **CONCEITO**

Concebida por
Estamos Todos Produções
Setembro 2009

IDEIA

Pretendemos com esta iniciativa dinamizar, em imagens comentadas em inglês, todo um conceito da criação *de um certo vinho* que respira na história a sua existência, e é sobejamente conhecido no mercado a que se destina pela qualidade com que é produzido.

Assim, a partir de uma narrativa cinematográfica, e não meramente institucional, iremos contar, e não só mostrar, as gentes e locais onde se desenvolve a actividade da empresa.

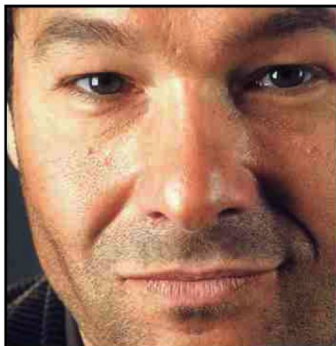
Queremos associar *a uma certa imagem de marca* a vida das pessoas e a geografia que estão por detrás do que se faz dentro de uma empresa que prima pela qualidade do que produz.

Em cinco minutos de imagens vividas e narradas por um(a) intérprete inglês, mostraremos *um certo conceito* de cultivo, produção e distribuição de um vinho que é apreciado internacionalmente.

EQUIPA

**FRANCISCO ARAÚJO**

Design gráfico

**MARCANTONIO DEL CARLO**Escrita do guião, realização,
d direcção de locução**JOÃO AGANTE**Captação e edição
de imagem

Marcantonio Del Carlo, actor e encenador; João Agante, repórter de imagem; Francisco Araújo, designer gráfico, conheceram-se há quatro anos atrás quando, juntos, criaram e realizaram um evento para a Fundação Pires Negrão de Coimbra:

PALCO JOVEM – PRIMEIRO TOQUE

- Ao conjugarem os seus conhecimentos nas áreas da escrita e realização, captação e edição de imagem, design gráfico e comunicação, perceberam que podiam facilmente auxiliar todos os que querem registar e mostrar um evento mas não sabem como faze-lo.
- Assim, nasce a ideia do Estamos Todos Produções.
- Estamos todos com os que nos procuram para registarmos os bastidores dos momentos importantes do trabalho ou da vida, e que fazem parte do quotidiano de uma família, de uma empresa ou de uma outra qualquer entidade.
- O nosso não é só mais um registro como outro qualquer.
- Nós estamos ao lado dos que nos procuram.
- Não gravamos e editamos apenas conteúdos.
- Criamos esses conteúdos com todos os que solicitam a nossa criatividade.

1ª FASE

- Captação de imagens (brutos) do período das vindimas
- Captação de imagens (brutos) da zona geográfica e humana onde se desenvolve a actividade da empresa.
- Captação de imagens (brutos) dos métodos de cultivo, produção e distribuição do vinho

NOTA: Esta 1ªFASE irá acontecer toda em dois dias de filmagens na zona onde a empresa exerce a sua actividade.

2ª FASE

- Entrevistas em áudio para efeitos de pesquisa com os enólogos e a direcção da empresa realizadas por Marcantonio Del Carlo em Coimbra (estes registos servirão para se escrever o guião que servirá de suporte às imagens recolhidas na primeira fase)
- Escrita do guião a partir do que foi recolhido nas entrevistas acima referidas

3ª FASE

- Edição em pós produção de áudio e vídeo das imagens recolhidas na primeira fase e com base no guião escrito na segunda fase

4ª FASE

- Gravação da locução em inglês, prevista no guião e que irá narrar o filme. Esta locução será feita por uma actriz ou um actor ingleses, residentes em Portugal (a escolher).

5ª FASE

- Entrega do filme